



Pressekontakt:

Haus des Stiftens gGmbH
IT-Portal Stifter-helfen
Petra Röhl
Landshuter Allee 11
80637 München

Telefon: +49 (0)89 744 200-210

Telefax: +49 (0)89 744 200-300

presse@hausdesstiftens.org

www.stifter-helfen.de

www.hausdesstiftens.org

HINTERGRUNDINFORMATIONEN

Stifter-helfen Deutschland

Stifter-helfen.de ist das IT-Portal für Vereine, Stiftungen, gGmbHs und andere gemeinnützige Organisationen in Deutschland. Es startete am 27. Oktober 2008 und wird von der Haus des Stiftens gemeinnützigen GmbH in Partnerschaft mit TechSoup betrieben.

Auf der Internet-Plattform www.stifter-helfen.de vermitteln wir – ausschließlich an Non-Profits – Produktspenden namhafter IT-Unternehmen, Sonderkonditionen und Know-how rundum moderne Technologien, Internet & Co. Unsere IT-Partner sind: Adobe, AfB gGmbH, Amazon Webservices, Appack, Autodesk, bexio, Bitdefender, box, Braintool, Buhl Data, Cisco Systems, CleverReach, CSS e.V., DocuSign, doo, Easy-Training, easyname, Efficient Elements, ELO, Esri, Facebook, FundraisingBox, Google für Non-Profits, HelpMundo GmbH, Hueber Verlag, InLoox, LamaPoll, Laplink, Microsoft, O&O Software, pixx.io, QuestionPro, sage, SAP, slack, SoGeht's, SurveyMonkey, Symantec, Tableau, TeamViewer, Telefónica Germany, Tutanota, Userlike, Veritas, Zoner..

Um IT-Spenden und Sonderkonditionen zu erhalten, müssen sich gemeinnützige Organisationen auf www.stifter-helfen.de registrieren und ihre Gemeinnützigkeit nachweisen – in der Regel durch den Freistellungsbescheid.

IT-Spenden von 42 Unternehmen

Auf *Stifter-helfen.de* stellen führende IT- und Internet-Unternehmen ihre Produkte, Services und Tools deutschen Non-Profits als IT-Spende zur Verfügung. Um die Kosten für den Betrieb und die Weiterentwicklung des Portals zu decken, wird pro Produkt eine geringe Verwaltungsgebühr fällig. Diese beträgt derzeit im Schnitt acht Prozent des offiziellen Verkaufspreises.

Seit Start im Oktober 2008 bis Ende September 2018 verhalf *Stifter-helfen.de* Non-Profits in Deutschland zu Produktspenden im Marktwert von rund 400 Millionen Euro. Rund 56.000 Organisationen erhielten in diesem Zeitraum knapp 1,3 Millionen Produktspenden.



Sonderkonditionen ‚Hardware wie Neu‘

Unter Sonderkonditionen finden Non-Profits vergünstigte IT-Produkte, die beispielsweise in Sonderaktionen oder im Programm ‚Hardware wie Neu‘ angeboten werden. Diese Angebote gelten in der Regel, solange der Vorrat reicht. Im Programm ‚Hardware wie Neu‘ vermittelt *Stifter-helfen.de* seit Anfang 2011 generalüberholte Hardware an Non-Profits. Die Geräte werden von zwei gemeinnützigen IT-Systemhäusern – AfB gGmbH und CSS e.V. – abgeholt, geprüft, generalüberholt und zum Selbstkostenpreis an Vereine, Stiftungen und andere Organisationen abgegeben. Bis Ende September 2018 wurden rund 42.600 Geräte vermittelt.

Know-how – Wissenstransfer im Fokus

Im Rahmen der gemeinnützigen Tätigkeit unterstützt das IT-Portal den Non-Profit-Sektor auf dem Weg in die digitale Zukunft mit zusätzlichen Ressourcen im Bereich Know-how. Um IT-Wissen, moderne Technologien und innovative Ideen in den Sektor zu tragen, bietet *Stifter-helfen.de* ein breites Spektrum an Fachartikeln, Webinaren, Informationsveranstaltungen, IT-Studien und anderen Aktivitäten an. So nahmen bis Ende September 2018 rund 35.950 Teilnehmer an 405 Webinaren teil.

Das IT-Spendenprogramm international

[TechSoup](#) stattet Non-Profits mit innovativen Technologielösungen aus, mit denen diese das Leben vieler Menschen – sowohl lokal als auch weltweit – tiefgreifend verbessern können.

Ganz egal, ob Sie Ressourcen spenden wollen oder Lösungen brauchen, [TechSoup](#) erleichtert die Vermittlung. Seit fast 30 Jahren stellt [TechSoup](#) zuverlässig sowohl Online-Plattformen als auch persönliche Erfahrungen zur Verfügung, damit Menschen gemeinsam für eine gerechtere Welt arbeiten können.