



# Haus des Stiftens

Engagiert für Engagierte

## **Pressekontakt:**

Haus des Stiftens gGmbH  
IT-Portal Stifter-helfen  
Landshuter Allee 11  
80637 München

Telefon: +49 (0)89 744 200-210

Telefax: +49 (0)89 744 200-300

[presse@hausdesstiftens.org](mailto:presse@hausdesstiftens.org)

[www.stifter-helfen.de](http://www.stifter-helfen.de)

[www.hausdesstiftens.org](http://www.hausdesstiftens.org)

## **HINTERGRUNDINFORMATIONEN**

### **IT-Portal Stifter-helfen Deutschland**

Das IT-Portal *Stifter-helfen* vermittelt an Vereine, Stiftungen, gGmbHs und andere gemeinnützige Organisationen in Deutschland alles rund um IT: Produktspenden, Sonderkonditionen, Services und Know-how. Die Plattform startete am 27. Oktober 2008 und wird von der Haus des Stiftens gemeinnützigen GmbH in Partnerschaft mit der amerikanischen NGO TechSoup betrieben.

Um IT-Spenden, Sonderkonditionen und IT-Services zu erhalten, müssen sich gemeinnützige Organisationen auf dem Portal registrieren und ihre Gemeinnützigkeit nachweisen – in der Regel durch den Freistellungsbescheid.

Aktuell sind folgende Unternehmen Partner des IT-Portals: Adobe, AfB gGmbH, Amazon Webservices, Appack, Asana, Autodesk, AVIS, bexio, Bitdefender, box, Braintool, Buhl Data, Cisco Systems, CleverReach, CSS Services gGmbH, DocuSign, doo, Easy-Training, Efficient Elements, ELO, Esri, Facebook, Fanpage Karma, Flixbus, FundraisingBox, Google für Non-Profits, HelpMundo GmbH, Hueber Verlag, IBM, idloom, InLoox, Iquadrat AG, Jacando, LamaPoll, Laplink, Locaboo, Microsoft, Norton LifeLook, O&O Software, Okta, PagerDuty, pixx.io, QuestionPro, Raklet, Readspeaker, Reddoxx, sage Foundation, SAP, Showpad, slack, SoGeht's, SPP Handelsges.m.b.H., SurveyMonkey, Tableau, TeamViewer, Tresorit, Tutanota, Usercentrics, Userlike, Veritas, Zoner, zoom.

### **IT-Produkte von namhaften Unternehmen**

Von Analyse-Software über Office-Anwendungen bis hin zu Routern oder Verwaltungslösungen – auf dem IT-Portal finden Non-Profits Produkte von führenden Technologie- und Digital-Unternehmen als IT-Spende. Um die Kosten für den Betrieb und die Weiterentwicklung des Portals zu decken, wird pro Produktspende eine geringe Verwaltungsgebühr fällig. Diese beträgt derzeit im Schnitt acht Prozent des offiziellen Verkaufspreises.

Seit dem Start im Oktober 2008 bis Ende März 2021 verhalf das IT-Portal registrierten und förderberechtigten Non-Profits in Deutschland zu rund 1.660.000 Produktspenden mit einem Marktwert von etwa 500 Millionen Euro.

### **Sonderkonditionen: Preisnachlässe und ‚Hardware wie Neu‘**

Unter Sonderkonditionen erhalten Non-Profits IT-Produkte, Lösungen und Cloud Services, die von den IT-Unternehmen speziell für den gemeinnützigen Sektor vergünstigt angeboten werden. Außerdem finden Non-Profits hier das Programm ‚Hardware wie Neu‘, in dem generalüberholte Notebooks, PCs und andere Geräte zum Selbstkostenpreis erhältlich sind. Die Geräte werden von zwei gemeinnützigen IT-Systemhäusern – AfB gGmbH und CSS Services gGmbH – bei großen Unternehmen abgeholt, geprüft, generalüberholt und über das IT-Portal an Vereine und andere Organisationen abgegeben. Die Angebote gelten in der Regel, solange der Vorrat reicht. Seit Start des Programms Anfang 2011 bis Ende März 2021 wurden rund 77.000 Geräte vermittelt.

### **Digital- & IT-Services – den richtigen IT-Dienstleister finden**

Die Plattform Digital- & IT-Services ist das neueste Angebot der Haus des Stiftens gGmbH für den gemeinnützigen Sektor. Damit ergänzt das Sozialunternehmen das Angebot seines IT-Portals. Auf [digital-it-services.org](https://digital-it-services.org) finden Vereine, Stiftungen und andere gemeinnützige Organisationen erfahrene und im sozialen Sektor engagierte IT-Dienstleister, Webagenturen, Datenbankexperten, Cloud-Spezialisten oder Server-Profis für ihre Digitalisierungsprojekte.

### **Know-how – Wissenstransfer im Fokus**

Im Rahmen der gemeinnützigen Tätigkeit unterstützt Haus des Stiftens den Non-Profit-Sektor auf dem Weg in die digitale Zukunft mit zusätzlichen Know-how-Angeboten. Gemeinnützige Organisationen können dabei aus einem breiten Spektrum an Praxistipps, Online-Seminaren, Veranstaltungen, IT-Studien und anderen Aktivitäten wählen. Bei den Praxistipps und insbesondere den Webinaren sind die Themen mittlerweile aber breiter gefächert und umfassen neben IT-Wissen auch Recht & Finanzen, Fundraising, Organisation und Kommunikation. Im Zeitraum von 2014 bis Ende März 2021 nahmen rund 94.000 Non-Profit-Vertreter an 660 Online-Seminaren teil.

### **Das IT-Portal international**

[TechSoup](https://techsoup.org) stützt seit rund 30 Jahren Non-Profits mit innovativen Technologielösungen aus, mit denen diese das Leben vieler Menschen tiefgreifend verbessern können. Haus des Stiftens ist Mitglied im TechSoup Global Network – ein weltweites Netzwerk von rund 60 führenden zivilgesellschaftlichen Organisationen, das Vereine und andere Non-Profits in fast allen Ländern der Welt erreicht. Das Netzwerk ermöglicht der gemeinnützigen Welt die Ausstattung mit neuesten Technologielösungen.