

Pressekontakt:

Stifter-helfen.net – IT für Non-Profits
Petra Röhl
Haus des Stiftens gGmbH
Landshuter Allee 11
D – 80637 München

Telefon: +49 (0)89 744 200 210
Telefax: +49 (0)89 744 200 300
petra.roehrl@stifter-helfen.net
www.haus-des-stiftens.org

PRESSEMITTEILUNG

Rabattprogramm Adobe Creative Cloud startet heute

Vergünstigte Mitgliedschaften für Non-Profits in Deutschland, Österreich und der Schweiz

München/Siegburg/Wien/Zürich, 27. April 2016 – Adobe, der weltweit führende Anbieter für Lösungen im Bereich digitales Marketing und digitale Medien, stellt seine Adobe Creative Cloud als vergünstigtes Abo für gemeinnützige Organisationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz zur Verfügung. Die ermäßigten Creative Cloud-Mitgliedschaften sind über die Länder-Websites des IT-Portals *Stifter-helfen.net* unter ‚Sonderkonditionen‘ erhältlich.

Adobe Creative Cloud ist eine Weiterentwicklung der Creative Suite und bietet das komplette Spektrum an kreativen Tools in der Cloud. Sie enthält neben Adobe Photoshop CC, CC Illustrator, Premiere Pro CC, InDesign CC, Dreamweaver CC weitere Produkte wie beispielsweise Adobe Story CC Plus – ein kollaboratives Tool für die Berichterstellung und Terminverwaltung.

Wahlmöglichkeit: Vollständiger Plan der Creative Cloud oder nur Fotografie-Plan

Förderberechtigte gemeinnützige Organisationen können sich zwischen einer Ein-Jahres-Mitgliedschaft für alle Produkte der Creative Cloud entscheiden oder nur für den Fotografie-Plan, der Lizenzen für Adobe Photoshop CC und Photoshop Lightroom CC enthält.

Nach der Entrichtung einer einmaligen Verwaltungsgebühr von fünf Euro bzw. sechs Schweizer Franken zzgl. Mehrwertsteuer an *Stifter-helfen.net* erhalten Non-Profit-Organisationen Zugang zum vergünstigten Abo. Eine Verlängerung der Abos erfolgt direkt über Adobe.

Beim Rabattprogramm Adobe Creative Cloud ‚Vollständiger Plan‘ erhalten Non-Profits im ersten Jahr einen 60-prozentigen Nachlass auf den offiziellen Verkaufspreis für alle enthaltenen Produkte.

Ab dem zweiten Jahr erhalten sie automatisch 40 Prozent Nachlass. Für den Fotografie-Plan gibt es im ersten Jahr einen 20-prozentigen Rabatt. Danach werden die Folgejahre zum normalen Verkaufspreis von Adobe in Rechnung gestellt. Zur Preisübersicht geht es [hier](#). Weitere Informationen zum Produktangebot gibt es unter: [Deutschland](#), [Österreich](#), [Schweiz](#).

Förderkriterien für die Adobe Creative Cloud

Potenziell förderberechtigt sind gemeinnützige Organisationen, unabhängig von ihrem Tätigkeitsschwerpunkt und ihrem jährlichen Gesamtbudget, sowie öffentliche Bibliotheken, die ein entsprechendes Formblatt vorlegen. In Deutschland ist Grundvoraussetzung für eine Förderberechtigung die Anerkennung der Gemeinnützigkeit durch das zuständige Finanzamt, in Österreich ist es die Gemeinnützigkeit nach § 34ff der Bundesabgabenordnung und in der Schweiz müssen Organisationen einen aktuellen Nachweis ihres Non-Profit-Status vorlegen. Die Anzahl der Abos und Bestellungen sind pro Fiskaljahr (1. Juli – 30. Juni) unbegrenzt.

Organisationen, die bereits registriert sind, können überprüfen, ob sie förderberechtigt sind, indem sie sich auf der jeweiligen Länder-Website einloggen und auf den Button „Mein Konto“ klicken. Weitere Infos zu den Förderkriterien für das Rabattprogramm Adobe Creative Cloud gibt es unter: [Deutschland](#), [Österreich](#), [Schweiz](#).

Über Stifter-helfen.net:

Das Portal Stifter-helfen.net – IT für Non-Profits wird in Deutschland, Österreich und der Schweiz von der Münchner Haus des Stiftens gemeinnützige GmbH in Partnerschaft mit der amerikanischen Non-Profit-Organisation TechSoup betrieben. In Österreich ist als lokaler Partner für Marketing, Kommunikation und Vernetzung der Fundraising Verband Austria mit an Bord. Das IT-Portal vermittelt an Non-Profit-Organisationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz Produktspenden namhafter IT-Unternehmen sowie Sonderkonditionen und Know-how rund um moderne Technologien, Internet & Co.

In Deutschland gibt es das IT-Portal seit Oktober 2008, in Österreich seit September 2012 und in der Schweiz seit Dezember 2013. Seither haben sich in den drei Ländern über 36.000 Non-Profit-Organisationen registriert. Die mittlerweile mehr als 30 IT-Stifter spendeten seither über 810.000 Produkte mit einem Marktwert von über 240 Millionen Euro.

Im Bereich Sonderkonditionen erhalten gemeinnützige Organisationen vergünstigte IT-Produkte. Neben dem Rabattprogramm Adobe Creative Cloud gibt es im Programm ‚Hardware wie Neu‘ seit 2011 generalüberholte Laptops, Drucker und andere Hardware zum Selbstkostenpreis. Insgesamt erhielten Non-Profits auf diesem Wege über 26.000 Geräte.

Im Rahmen seiner gemeinnützigen Tätigkeit unterstützt das IT-Portal den Non-Profit-Sektor mit zusätzlichem Know-how wie Fachartikeln, Studien, Webinaren und anderen Aktivitäten. Allein in 2015 nahmen über 3.800 Teilnehmer an 75 Webinaren teil.

www.stifter-helfen.de

www.stifter-helfen.at

www.stifter-helfen.ch