

Guide: Page Impressions

Was sind Page Impressions?

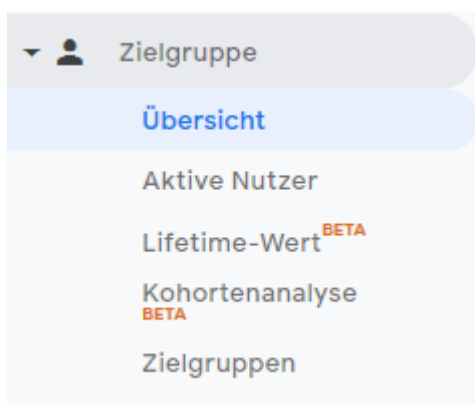
Wenn ein User eine Website aufruft, spricht man von einer Page Impression, kurz PI. Eine Page Impression bezeichnet damit einen Seitenaufruf. Die Page Impression sollten Sie aber nicht mit einer Sitzung verwechseln. Bei manchen Analyse-Tools spricht man auch von Page Views. Mithilfe der Messung von Page Impressions erhalten Sie einen Überblick, wie oft eine Website aufgerufen wird.

Wie finde ich die Page Impressions meiner Website heraus?

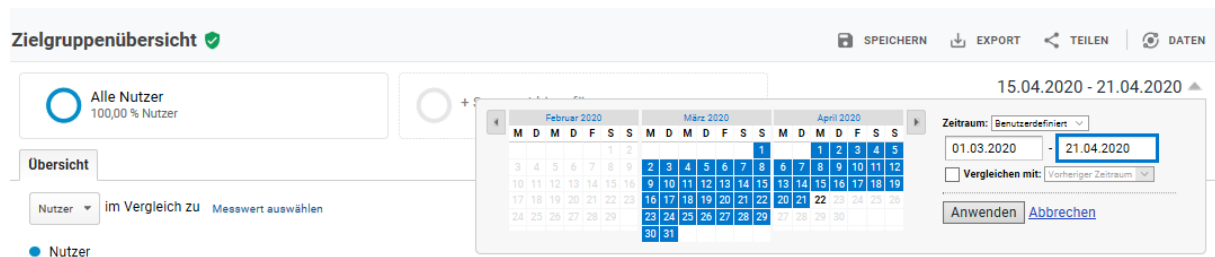
Um die Anzahl der Page Impressions bzw. Seitenaufrufe Ihrer Website herauszufinden, benötigen Sie ein Analyse-Werkzeug. Kostenfreie Tools wie z.B. Google Analytics oder matomo messen die Page Impressions einer dort angelegten Website. In der Regel finden Sie im Dashboard eine Übersicht mit verschiedenen Daten über die Anzahl der Besucher oder der Seitenaufrufe (= Page Impressions). Da Google Analytics sehr häufig verwendet wird, beschränken wir uns in unserem Guide auf dieses Tool.

Beispiel: Wo finde ich die Page Impressions in Google Analytics?

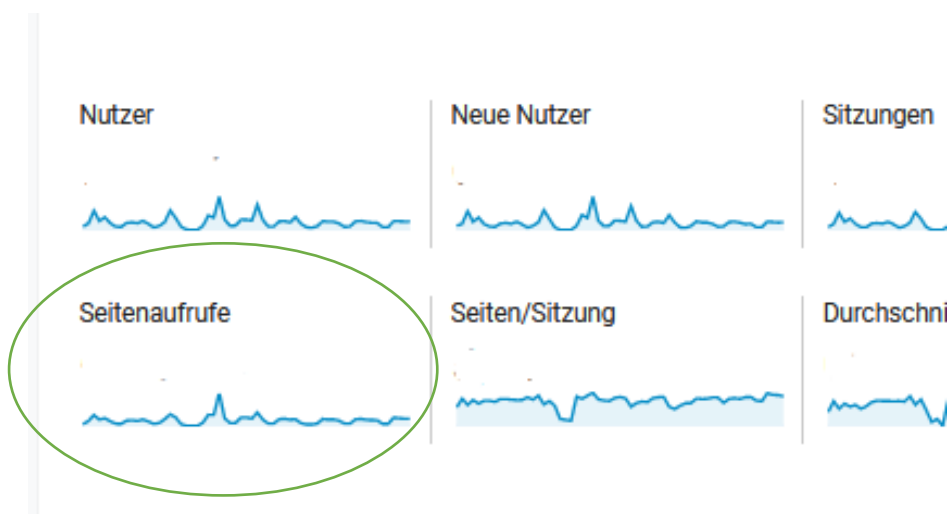
Voraussetzung ist hierfür, dass Sie für Ihre Website bei Google Analytics eingebunden haben (<https://analytics.google.com/analytics/web/>). Loggen Sie sich in Google Analytics ein und klicken Sie bei der entsprechenden Website in der linken Übersichtsleiste auf den Menüpunkt „Zielgruppe“. Dort gehen Sie in den Unterpunkt „Übersicht“.



Danach erscheinen die Analysewerte zu Ihrer Website rechts neben der Menüleiste. Sie können hier auch den Zeitraum einstellen, für den Sie die Page Impressions erhalten möchten.



In der Übersicht der Analysewerte finden Sie dann die Anzahl der Page Impressions unter dem Punkt „Seitenaufrufe“.



Page Impressions & Readspeaker – was muss ich hier beachten?

Die Sonderkondition Readspeaker webReader orientiert sich beim Preis an der Anzahl der Page Impressions (Pis), die Sie auf Ihrer Website haben. Von 0 bis 200.000 PIs gibt es verschiedene Preis-Abstufungen.

Weitere Informationen entnehmen Sie der Produktbeschreibung auf Stifter-helfen oder direkt bei <https://www.readspeaker.com>.

Quellen:

<https://unternehmer.de/lexikon/online-marketing-lexikon/page-impression>,
<https://analytics.google.com/analytics/web/>, <https://matomo.org/>