

SOCIAL ENTREPRENEURS LÖSEN GESELLSCHAFTLICHE PROBLEME

„Ohne die neue Software hätten viele Dinge weder so schön noch so schnell und einfach funktioniert.“ Michael Vollmann, Projektmanagement Ashoka Deutschland gGmbH.



NAME DER ORGANISATION
 Ashoka Deutschland

Als sozialer Investor sucht und fördert Ashoka seit 1980 in fast 70 Ländern ‚Social Entrepreneurs‘ – Frauen und Männer, die mit innovativen, replizierbaren Konzepten gesellschaftliche Probleme lösen. Die Ashoka Deutschland gGmbH mit Sitz in Frankfurt gibt es seit 2003. Sie ist in Deutschland und der deutschsprachigen Schweiz tätig.

INHALTLICHE SCHWERPUNKTE
 Identifikation und Förderung von ‚Social Entrepreneurs‘

Die ausgewählten ‚Social Entrepreneurs‘ erhalten von Ashoka finanzielle Unterstützung, Beratung und Anschluss an verschiedene Netzwerke. Außerdem macht Ashoka Öffentlichkeitsarbeit zum Thema ‚Social Entrepreneurship‘.

ERHALTENE PRODUKTE
 Microsoft Expression Web 2
 Microsoft Expression Design 2
 Microsoft Office Publisher 2007

Durch *stifter-helfen.de* – IT for Nonprofits erhielt Ashoka Microsoft Expression Web 2, Microsoft Expression Design 2 und Microsoft Office Publisher 2007.

ERGEBNIS
 Effizienz- und Qualitätszuwachs in der Öffentlichkeitsarbeit

Die IT-Spenden führten bei Ashoka zu schnellerer und besserer Erstellung von Dokumenten zur Öffentlichkeitsarbeit. Dies hat unter anderem bei Email-Newsletter, Booklets oder Plakaten zu einem deutlichen Effizienz- und Qualitätszuwachs geführt. Auch eigene Veranstaltungen konnten deutlich besser und effektiver mit Info- und sonstigen Materialien begleitet werden.

WWW.STIFTER-HELFFEN.DE

WWW.GERMANY.ASHOKA.ORG